

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»**  
**Факультет культуры и искусства**

Самарцев О.Р.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КОНВЕРГЕНТНАЯ**  
**ЖУРНАЛИСТИКА»**

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»  
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Конвергентная журналистика» / составитель: О.Р. Самарцев. - Ульяновск: УлГУ, 2020.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Введение в специальность». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

*Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06 2020 г.).*

## **Содержание**

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	5
Тема 1. Специфика конвергентной журналистики .....	5
Рекомендации по изучению темы:.....	5
Тема 2. Система и организация конвергентной редакции СМИ.....	5
Рекомендации по изучению темы:.....	6
Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях. ....	6
Рекомендации по изучению темы:.....	6
Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции .....	6
Рекомендации по изучению темы:.....	6
Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение.....	6
Рекомендации по изучению темы:.....	7
Тема 6. Визуальные (графические элементы) .....	7
Рекомендации по изучению темы:.....	7
Тема 7. Фотоматериалы .....	7
Рекомендации по изучению темы:.....	7
Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты) .....	8
Рекомендации по изучению темы:.....	8
Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение). ....	8
Рекомендации по изучению темы:.....	9

## ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Конвергенция СМИ и потребность в журналистах универсального типа. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moyuniver.net/konvergenciya-smi-i-potrebnost-v-zhurnalistax-universalnogo-tipa/> свободный. Дата обращения 07.12.2014.
2. Силантьева О.. Конвергентная редакция. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mediasummit.primorsky.ru/materials/1402471852> свободный. Дата обращения 07.12.2014.
3. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов по напр. 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 347 с. - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.) : 414.00.
4. Ермилов Алексей. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту / Ермилов Алексей. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0572-0 : 110.50.
5. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по напр. "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 347 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.) : 204.00.Егоров Вилен Васильевич. На пути к информационному обществу / Егоров Вилен Васильевич. - М. : ИПК работников телевидения и радиовещания, 2006. - 191 с. - ISBN 5-902899-01-X : 59.50.
6. Поберезникова Елена Владимировна. Телевидение взаимодействия: интерактивное поле общения : учеб. пособие для вузов / Поберезникова Елена Владимировна. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 5-7567-0353-5
7. Кихтан Валентина Вениаминовна. Информационные технологии в журналистике / Кихтан Валентина Вениаминовна; под ред. Л.А.Кохановой . - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 155 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-222-04040-2 : 30.00.
8. Лаврентьева Екатерина Владимировна. Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов : учеб.-метод. пособие / Лаврентьева Екатерина Владимировна, К. М. Накорякова. - М. : МГУ, 1991. - 109 с. : ил. - ISBN 5-211-02799-X : 0.50.

#### дополнительная:

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. — 304 с.
2. Корнев М. и др. Неучебное пособие. Издательские решения, 2017 г.
3. Силантьева О. 92 мультимедийных формата. ISBN 978-5-4493-3934-8 Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero, 2018 г.
4. Шестёркина Л. П., Николаева Т. Д. . Методика телевизионной журналистики: учебное пособие — М : Аспект Пресс, 2012. — 206 с.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

### **Тема 1. Специфика конвергентной журналистики**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Развитие цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
- 2) Развитие сети Internet и медиатехнологии.
- 3) Интерактивность, мультимедийность информационных сетей.
- 4) Технологии WEB и развитие медийных ресурсов.
- 5) Особенности аудитории в сетевом пространстве.
- 6) Медиаконтент.
- 7) Версификация контента в сетевом пространстве.
- 8) Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.
- 9) Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

### **Тема 2. Система и организация конвергентной редакции СМИ**

Форма проведения – практическое занятие, деловая игра.

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.
- 2) Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
- 3) Ньюсрум – структура и элементы.
- 4) Функциональные единицы конвергентной редакции: выпускающие редакторы (он-лайн и офф-лайн версий издания), артдиректор, продюсеры, редакторы пользовательского контента, SMM-менеджеры, контент-менеджеры, бильд-редактор, редактор-агрегатор, мобильный журналист, журналист-аналитик, мультимедиа продюсер, редактор-эксперт.
- 5) Концепция конвергентной редакции.
- 6) Мультиформатная команда (SuperDesk, или NewsDesk, или NewsHub).
- 7) Руководитель редакции (медиа-дирижер, новостной деск), отдел печатной версии, отдел мобильных приложений, интернет-версия издания, отдел социальных сетей, он-лайн телевидение, отдел подкастов, сектор мультимедиа, сектор компьютерной графики и дизайна, сектор медиааналитики и медиаметрии (радар).
- 8) Отраслевые отделы (социальный, науки, спорта, политики, культуры, спецпроектов и т.д.).
- 9) Взаимодействие внутри редакции.
- 10) Технология версификации контента.
- 11) Мультиплатформенность.
- 12) Коррдинация подразделений внутри редакции.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2, 4,6]

### **Тема 3. Работа конвергентной редакции в социальных сетях.**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
- 2) Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
- 3) Способность редакции и журналиста «конструировать аудиторию», сообщества и паблики.
- 4) Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
- 5) Журналист как модератор общественной дискуссии.
- 6) Специфика различных социальных сетей и мессенджеров.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

### **Тема 4. Юридические и этические аспекты работы конвергентной редакции**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Авторское право и медиаконтент.
- 2) Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами, другими редакциями.
- 3) Проверка достоверности информации.
- 4) Работа с открытыми источниками. Ответственность сетевых изданий.

#### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

### **Тема 5. Мультимедийное журналистское произведение**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

#### **Основные вопросы темы:**

- 1) Визуальная доминанта и мультимедийный контент.
- 2) Лонгрид.
- 3) Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств, оптимизация смысла и структуры, гипертекст, интерактивные элементы, видео и аудио-элементы.

- 4) Форматы и средства выразительности.
- 5) Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.
- 6) Режиссур мультимедийного содержания.
- 7) Бизнес-модели Интернет СМИ

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

## **Тема 6. Визуальные (графические элементы)**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Основные вопросы темы:**

- 1) «Текст+фото», «фоторепортаж», «слайд-шоу», «звуковые слайд-шоу», аудиоклип, видеоклип, анимация, GIF, карточки, игры и викторины.
- 2) Карты и диаграммы.
- 3) Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.
- 4) Инфографика и слайды.
- 5) Изучение рабочей среды приложений для слайд-шоу и инфографики.
- 6) Технологии AR и VR. SEO оптимизация.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

## **Тема 7. Фотоматериалы**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

**Основные вопросы темы:**

- 1) Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
- 2) Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.
- 3) Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
- 4) Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.
- 5) Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: оптимизация, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

## **Тема 8. Аудио в формате конвергентной редакции (аудиоподкасты)**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

### **Основные вопросы темы:**

- 1) Запись корреспондентского текста в цифровом формате.
- 2) Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.
- 3) Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
- 4) Сжатие клипа для публикации в «on-line».
- 5) Экспорт файла в заданном формате.
- 6) Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
- 7) Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

### **Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

## **Тема 9. Видео в конвергентной редакции (онлайн-телевидение)**

Форма проведения – практическое занятие, дискуссия.

### **Основные вопросы темы:**

- 1) Видеохостинги и видеоформаты.
- 2) Вертикальное и горизонтальное видео.
- 3) Адаптация телесюжетов (телепрограмм) для WEB.
- 4) Особенности съемок видео для WEB.
- 5) Специфика различных платформ.
- 6) Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.
- 7) Монтаж отснятого материала.
- 8) Особенности сведения изображения и звука.
- 9) Вставка графических элементов и компьютерной графики.
- 10) Композитинг.
- 11) Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
- 12) Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB.
- 13) Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «swf» и т.п.
- 14) Стримминг видеоматериала.
- 15) Прямые трансляции и плейлисты.
- 16) Интерактивное видео.
- 17) VR видео (180, 360 и 3D).
- 18) Индексирование 3D видео.
- 19) Создание каналов и плейлистов.
- 20) Продвижение и SEO-оптимизация видео.

**Рекомендации по изучению темы:**

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]